

Krafft Gruppe

Medienmitteilung

4-Tage-Woche in der Krafft Gruppe

Erster Basler Gastronomie- und Hotelbetrieb hat die 4-Tage-Woche eingeführt.

Die Basler Krafft Gruppe mit seinen vier unterschiedlichen Gastronomie- und Hotellerie-Betrieben hat per 1. Mai 2022 die 4-Tage-Woche eingeführt. Der Start machte das Nomad Design & Lifestyle Hotel inmitten der Stadt. Die Einführung im Hotel Krafft an der Rheinpromenade folgt per 1. Juli 2022. Der Fokus der Einführung liegt derzeit, aufgrund der längeren Öffnungszeiten der Betriebe, auf den beiden Hotels.

“Die vergangenen zwei Jahre haben uns vor einige Herausforderungen gestellt, u.a. die Mitarbeitensuche. Wir haben uns während der gesamten Corona-Zeit sehr mit den Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden beschäftigt“, so Jonas Gass, Direktor des Hotel Nomad und Mitinhaber der Krafft Gruppe. So wurde im vergangenen Herbst eine Mitarbeitenumfrage durchgeführt, aus der hervorging, dass sich die Mehrheit der Mitarbeitenden lieber mehr Freizeit – konkret die 4-Tage-Woche – als eine allgemeine Lohnerhöhung wünscht.

“Durch die Umfrage sind wir noch näher an die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden gelangt“, so Gass weiter. “Wir konnten des Weiteren Partnerschaften mit Hotel-Freunden aus der Schweiz aufgleisen, wo unsere Mitarbeitenden günstiger übernachten können. Wir haben für unsere Mitarbeitenden Rabatte bei über 150 Unternehmen eingeführt, sowie weitere Vergünstigungen (Sport-Abos und bei lokalen Detailhändlern) organisiert“, so Catherine Leonhardt, Direktorin im Hotel Krafft, ebenfalls Mitbesitzerin der Krafft Gruppe.

Gass und Leonhardt, die Gesichter und Initianten des Grossprojekts, sind sich einig: “Das Highlight ist eindeutig die Einführung der 4-Tage-Woche. Wir mussten viele wichtige Punkte beachten, wie z.B. die Gesetzesgrundlage oder die Abläufe in den jeweiligen Abteilungen. Aber wir haben alles abgeklärt und freuen uns auf diese Neuerung in unserer Gruppe.”

Damit zeigt die Krafft Gruppe, die sich grundsätzlich innovativen Ideen gegenüber positiv stellt, dass sie sich weiterhin als attraktiver Arbeitgeber positionieren will.

Kontakt:

Eldar Hernández

Verantwortlich Marketing

ehernandez@krafftgruppe.ch

+41 61 690 91 30